



Medlemslappskommitténs tankar

Kari Koski, President 2016-2017, 2017-2018
Turku Samppalinnan Rotaryklubi ry

Ordf. För distriktets medlemslappskommitté 2017-2018

PP Kari Koski, Turku Samppalinna (ordförande)

PP Aaro Söderlund, Nagu

PP Jari Kaunisto, Forssa Sepänhaka

PP Jaakko Honkaniemi, Urjala

Ordf. För klubbens medlemskapskommitté Tiina Pajamo, Turku Kupittaa

Mission: hjälpa och stöda distriktets klubbar i medlemskapsfrågor och medlemskapsutveckling samt anordna skolning. Utreda och lösa
Selvittää ja ratkaista.

Vision: minimera medlemsantalets nedgång i klubbarna. Stabilisera och uppfostra.

DISTRIKT 1410 MEDLEMSLÄGES PARAMETRAR

1.7.2016: 2229 aktiva medlemmar i 60 klubbar

1.7.2017: 2164 aktiva medlemmar i 60 klubbar

Resultat: - 65 medlemmar

- Klubbar 31/60

+ Klubbar 17/60

0 Klubbar 12/60

Gubbklubbar 24/60

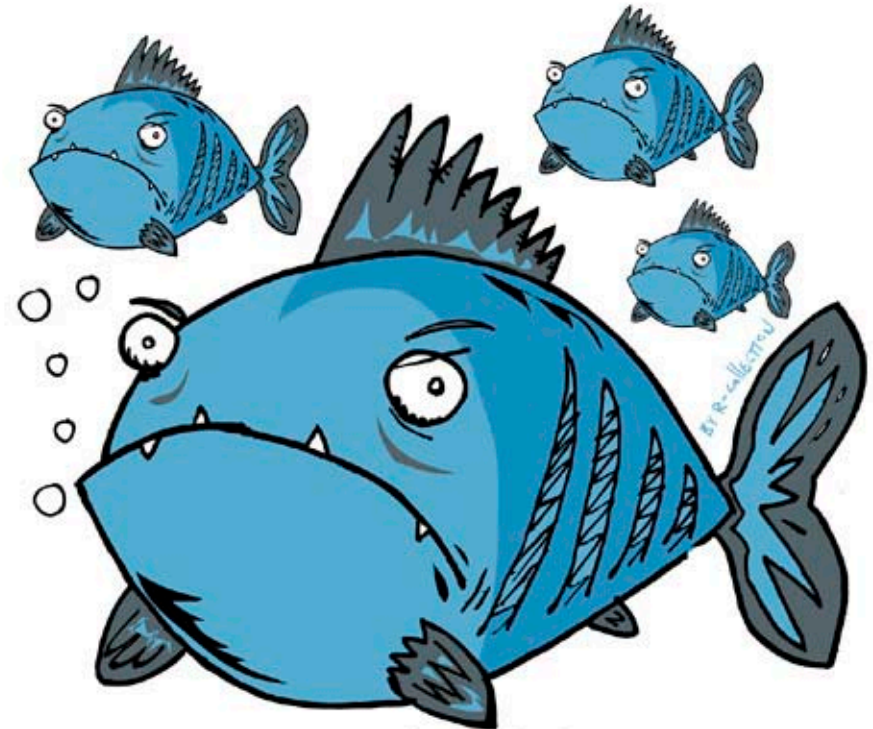
ORSAKER TILL MEDLEMSBORTFALLET

- Naturligt bortfall (Man borde få nya istället!)
- Obetalda medlemsavgifter (Klubben avskedar)
Flyttning från orten (Klubarna på den nya orten, betydelsen av klubbarnas samarbete betonas)
- Personliga skäl (Värdering)
- Orsaker som beror på klubben (Program, atmosfär, mötestider)
- Orsaker som beror på Rotary (Publicitetsbilden, det eviga polio, projekt som känns avlägsn)

- Medlemsbortfallet beror i huvudsak (i ett bredare perspektiv) rotary i sig

UTVECKLINGENS BROMSAR (NOT FUN!)

- Gubbklubbarna
- Ortens sysselsättningproblem
- Passiva klubbadministrationer
- Dåliga vecko-program
- Kärnstubbarna och kärringarna mot strömmen
- Förändringsmotstånd
- Gammalmodig publicitetsbild
- Klubbarnas strukturella problem



VASTARANNAN KIISKI (KIRSUS FINLANDES)

TÄMÄ EPÄVIRALLINEN KANSALISKALAMME ON HIEMAN ITSEPÄINEN, MUTTA SISUKAS JUNTURA, JOKA PYRKII AINA UIMAAN VASTAVIRTAAN. SYÖ EPÄTERVEELLISESTI MITÄ, MILLOIN JA MISSÄ SATTUU. LAJIA TAVUTAAN PÄÄASIASSA VAIN SUOMESSA JA SE ON KAUKAISTA SUKUA SILLAAMIASELLE.

ÅTGÄRDER

Intressant och mångsidigt program

- Projekt och samarbete
- Motarbete de passiva
- Rotation av uppgifterna
- Övrig gemensam verksamhet
 - Bastkvällar
 - Rotarykryssningar
 - Grillkvällar
 - Rotaryrally
 - Konserter
 - Wine tasting
 - Petanque
 - Konstutställningar
 - Skärgårdutfärder
 - Verksamhet mellan klubbarna



OCH YTTERLIGARE

- Klubbarnas program utvecklas så att det intresserar publiken och medlemmarna
 - Besök
 - Utomstående talare
 - Utflykterna
 - Gemensam verksamhet utanför mötesplatsen
 - Samarbetsprojekt med övriga aktörer
 - Medlemsvärvningstillfället
- Ett effektivt rekryteringsprogram (hissital, fördelarna, bildandet av nätverk!)
- Publicitetsbilden i skick (mötesplatsen, kommunikationsmaterial)
- Aktivitet i sociala medier (Facebook, Instagram, YouTube)
- Some reklam (möjligheten att göra nånting gott; kom med vilka fördelar mm.)
- ALLTSÅ: Sug mot rotary inte från rotary

KVALITET VERSUS KVANTITET

- Ökning av medlemsmängden är inte ett självändamål, men....
- Nya medlemmar hämtar aktivitet till klubben, nya idéer och dynamik
- Ansvar åt nya medlemmar är viktigt
- De passiva och kärringarna mot strömmen bort från ansvarsuppgifter
- Klubben har kvinnliga medlemmar 1/3
- I arbetslivet 1/3-1/2
- Styrelsemedlemmar i arbetslivet mer än 1/2
- Viktigt att uppgifterna fördelas jämnt (ofta gör några och de andra tittar på)
- Klubben fördelar uppgifterna jämnt, t.ex. 1 och 2 sekreterare, 1 och 2 klubbmästare
- En liten och aktiv klubb får mera till stånd än en stor och passiv

UTVECKLING AV KLUBBEN UR MEDLEMSUTVECKLINGS SYNVINKEL (FUN)

- Mötestider (Morgon-Dag-Kväll-Avec)
- Mötesplatsens funktionalitet
- Mötesgäster utanför Rotary
- Möten på nätet
- Fadderverksamhet
- Inbjudningstillfällen
- Utomstående föredragshållare med hög profil
- Medlemsavgiftspraktik
- Medlemtyper
- Familje- och ja avec-tillställningarna
- Återupplivande av av lappningstraditionen
- Fördelning av uppgifterna och ansvaret (för ca. 30 personer)

UPPSÅT

- Rotary är ett uppsåt
- Medlemskapet är värt att sträva till och möjligt för envar
- Klubbarna fungerar på orterna som rotarys ansikte - >
 - Projekten -> medierna
 - Ungdomsutbyte
 - Möjligheterna till närverks bildning
 - Inbjudningstillfällena
 - Föredragstillfällena

DEN ORGANISKA MEDLEMSUTVECKLINGEN

- Verksamheten
 - Projekten
 - Programmen
 - Erfarenheterna
 - Nätverken
 - Fördela
- 
- Djungeltrummor
 - Kommunikationen
 - Marknadsföring
- Försåt
 - Intresse
 - Uppsökning
 - Rekrytering
 - Aktivering



CASE SAMPPALINNA

- Mötestiderna (3 x dag 11.30-13.00, 1 x kväll 17.30-19.00)
- Uppgifterna och ansvaret (styrelsen, kommittéerna, specialuppgifterna)
- Inbjudningstillfällena
- Gäster med hög profil 2 / säsong
- Veckogäster
- Avec-tillfällena
- Familje-tillfällena
- Projekt: ÅUCS
- ICC Pardubicen rotaryklubb, Tscheckien
- Face-to-face rekrytering
- Presidentens brev
- Fb-grupp, e-post kommunikationsähköpostiviestintä

MEDLEMSKAPSMÅLSÄTTNING 2017-2018 (VERY FUN)

- Slut på medlemsmängdens nedgång
- Klubbarna på orter med mindre än 50 000 invånare: +4
 - 2 kvinnor
 - 2 under 50 år
- Klubbar på orter med över 50 000 : +6
 - 2 kvinnor
 - 2 under 50 år
 - 2 vilken sort som helst
 - Åbo, Björneborg, Salo
- Vi minskar på antalet gubbklubbar från 24 -> 15
- Nedgående i medlemsantal i över x år i sträck -> skulle det löna sig att gå samman med en annan klubb?

TILL SLUT OCH TACK

- Om du hör till klubben förbind dig



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**